

## VIDE-DRESSING

# ROBE ÉPHÉMÈRE, AMOUR ÉTERNEL

## QUELQUES INFOS

251 robes de mariées vendues en 2017, dont 27% de robes neuves

Les robes de mariées sont vendues 3 fois plus vite que la moyenne des articles sur Videdressing.

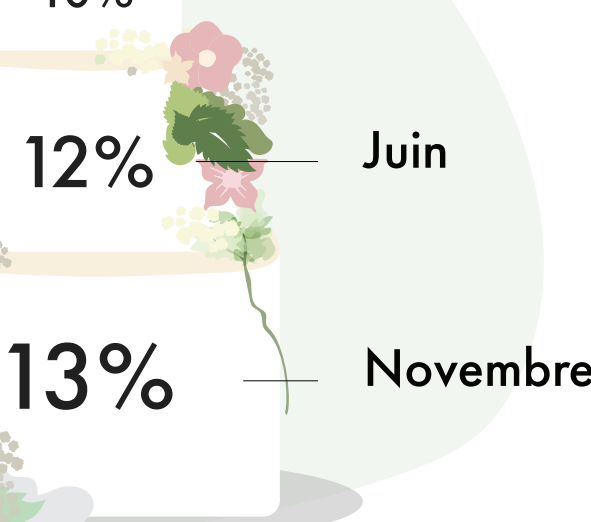


## LE TOP CRÉATEURS

32%	n°1 - Laure de Sagazan
16%	n°2 - Rime Arodaky
16%	n°3 - Delphine Manivet
15%	n°4 - Rembo Styling
15%	n°5 - Pronovias
9%	n°6 - Pronuptia

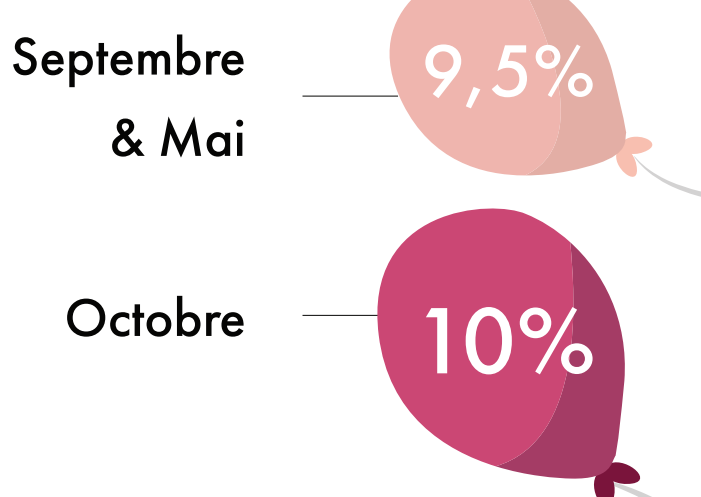
L'économie moyenne réalisée est de 837€ soit -67% versus le prix d'origine (et en moyenne 954€ économisés soit 57% pour le top créateurs).

Le prix de vente moyen est de 380€ (800€ pour le top créateurs).



## Les mois où l'achat est le plus important

Les mois où les mises en vente sont les plus élevées



## LE DESIGN

TYPE :	NOMBRE :	POURCENTAGE :
Droite	96	38%
Princesse	66	26%
Empire	37	15%
Évasée	66	9%
Sirène	66	8%
Fourreau	37	4%

On compte un total de 251 robes de mariées en vente sur Videdressing.

## TEAM COURTE VS TEAM LONGUE

Parmi 251 robes en ventes sur Videdressing, 63% d'entre elles sont longues, les 37% restantes sont courtes.

37% Robe courte

63% Robe longue

## TÉMOIGNAGES

Valérie, 52 ans, s'est mariée en février 2016 avec une robe The Kooples achetée sur Videdressing :

"Pour mon mariage, je ne voulais pas d'une robe de princesse, mais plutôt d'une tenue sobre : c'est la raison pour laquelle j'ai opté vers une robe courte The Kooples. De couleur crème, avec de la jolie dentelle, elle était parfaite pour cette cérémonie ! Miser sur une robe de seconde main pour mon second mariage était volontaire : après tout, tout le monde a droit à une seconde chance, les robes comme les futures mariées !"

Marina, 31 ans, vend sur Videdressing la robe portée le jour de son mariage en août 2016 :

"Pourquoi laisser ma robe de mariée dans un placard toute ma vie quand elle peut avoir une seconde vie et faire le bonheur d'une future mariée ? J'aime l'idée qu'une autre personne puisse s'approprier ce vêtement, qui malgré son côté unique (elle a été cousue sur-mesure à l'occasion de mon mariage), pourra ainsi connaître d'autres belles journées. Comme disent les anglo-saxons, "collect moments, not things" !"

## MÉTHODOLOGIE

SONDAGE RÉALISÉ DU XX/XX/XXX AU XX/XX/XXXX SUR UN ÉCHANTILLON DE XXX UTILISATEURS VIDEDRESSING REPRÉSENTATIFS DE LA BASE CLIENTS.

RENDEZ-VOUS SUR

**VIDEDRESSING.COM**



Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

